

«

»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГУ «ИЭИ»
д.э.н., доцент



А.В. Половян
2016 г.

38.06.01 -

08.00.05 -

, . . : ; , (-
a ; ; -
- ; ; ; ;
- ; ; ; ;
; ; ; ;)
; ; ;
- , .

2016

Программа утверждена на заседании учёного совета Государственного учреждения
«Институт Экономических Исследований»,

протокол № 7 от «29» июля 2016 г.

Данная программа предназначена для поступающих в аспирантуру, готовящихся сдавать вступительный экзамен по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство, рекреация и туризм.), и состоит из обязательной части, единой для всех поступающих в аспирантуру, независимо от выбранного ими раздела паспорта научной специальности 08.00.05.

Обязательным условием допуска к экзамену по специальности является *подготовка реферата*, который должен показывать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. Он оформляется в виде рукописи объемом 20-25 страниц, композиция реферата – произвольная, в соответствии с требованиями к научной работе.

В реферате выделяются: введение, три раздела, заключение: 1 – общетеоретический, 2 – анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата, 3 – выводы и предложения. В конце реферата указывается список использованной литературы, а при необходимости включается и приложение.

Во введении отражается актуальность темы исследования, цели и задачи работы, основные вопросы рассматриваемой проблемы.

В первом разделе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

Во втором разделе освещаются практические аспекты проблемы управления, связанной с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты отече-

ственной и зарубежной практики. Второй раздел должен выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности.

В третьем разделе формулируются предложения, вытекающие из второго раздела. В заключении обобщаются и излагаются в краткой форме выводы, следующие из анализа исследуемых в работе проблем. В заключении не должно содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Объем заключения – 2-3 стр.

Список литературы, используемый при подготовке реферата, должен включать не менее 10-15 источников.

В реферате необходимо продемонстрировать понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы.

Структура реферата:

1. Титульный лист (название института, автор, тема реферата, наименование научной специальности, город, год);
2. Содержание;
3. Введение;
4. 2-3 раздела с анализом материала;
5. Заключение с выводами;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения (при необходимости).

Реферат по специальности представляется в аспирантуру для рецензирования в сроки работы приемной комиссии, но не позднее 10-ти дней до экзамена по специальности.

Оценка за реферат учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;

способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;

способность владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;

умение логично, аргументировано излагать материал.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, ассоциации, корпорации, консорциумы, холдинги, ФПГ.

Тема 2. Основные средства предприятия.

Ресурсное обеспечение предприятия. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных средств в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств предприятия.

Тема 3. Оборотные средства предприятия.

Оборотные средства предприятия. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Управление затратами промышленного предприятия.

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Финансы промышленного предприятия.

Финансы и финансовый механизм предприятия. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс предприятия. Структура финансовой отчетности предприятия. Доходы от основной деятельности предприятия (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги предприятия. Прочие доходы предприятия. Прибыль предприятия. Налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности предприятия.

Тема 6. Управление промышленным предприятием.

Организационная структура предприятия и принципы управления. Методы и технические средства управления. Органы управления предприятием. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Дивизиональная структура управления. Эволюция структур

управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления предприятиями.

Тема 7. Планирование на предприятии.

Планирование как функция управления предприятием. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчётно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития предприятия. Выбор и реализация проектов развития предприятия. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 8. Маркетинг в системе управления промышленным предприятием.

Маркетинговая среда предприятия. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 9. Производственный процесс.

Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприя-

тия. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 10. Инновационное развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами.

Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчёт показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 11. Управление качеством продукции.

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности предприятия. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия.

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции.

ции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными предприятиями. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 13. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.

Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.
2. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений.
3. Роль предпринимательства, малого и среднего бизнеса.
4. Экономическая сущность, состав и структура основных средств предприятия.
Оценка основных средств.
5. Амортизация основных средств предприятий: понятие, назначение и методы.
Амортизационная политика.
6. Оборотные средства предприятия: понятие и экономическая сущность.
7. Нормирование оборотных средств, источники образования.
8. Понятие, виды, классификация затрат.

9. Собственные, заемные, привлеченные средства предприятия.
10. Качество продукции: понятие и механизм оценки. Сертификация продукции.
11. Прибыль предприятия: сущность, виды, источники образования и механизм налогообложения.
12. Рентабельность: ее экономическое содержание, методы определения, система показателей, пути повышения.
13. Основные подходы к формированию ценовой политики предприятия.
14. Доходы предприятия: понятие, источники образования, состав, назначение.
15. Расходы предприятия: содержание и классификация.
16. Организационная структура предприятия и принципы управления.
17. Типы организационных структур управления.
18. Система методов управления.
19. Управленческие технологии.
20. Планирование как функция управления предприятием.
21. Стратегические, текущие и оперативные планы.
22. Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.
23. Маркетинговая среда предприятия и роль маркетинга в обосновании плана продаж.
24. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.
25. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.
26. Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия.
27. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия.
28. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство.
29. Понятие и сущность инвестиций и инноваций.
30. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
31. Классификация инноваций.
32. Управление проектом нововведений.
33. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

34. Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции.
35. Система качества в соответствии с нормами международного стандартом ИСО 9000.
36. Международное разделение, специализация и интеграция производства.
37. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД.
38. Таможенные правила международной перевозки грузов.
39. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.
40. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
41. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности.
42. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.В., Курашова С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. – М.; НИЦ ИНФРА-М, 2013 – 320 с.
2. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие/ А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методологическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика/ А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. – 600 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление/ Под ред. Л.И. Евенко. – Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989
6. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления/ Р.Р. Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с. – Подробнее на Referatwork.ru:
http://referatwork.ru/spisok_literaturi/spisok_literaturi_managment_2009-2013_2014_2015/html
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарика, 1998.
8. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник. – М.: Осеега-Л, 2004.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2000.
10. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М., 1993.

11. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
12. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие/ А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
13. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
14. Интеллектуальный капитал – Стратегический потенциал организации: уч. пособие/ Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М.
15. Институциональная экономика/ Под ред. Д.С. Львова – М.:Инфра-М, 2001.
16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб: ПитерКом, 1998.
17. Курс переходной экономики/ Под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.
18. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник/ Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 383 с.
19. Макроэкономика: Теория и российская практика/ Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004.
20. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебник/ В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
21. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие/ В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.
22. Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
23. Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. – М., 1997.
24. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 1999г., - 336 с.
25. Микроэкономика: Теория и Российская практика/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2004.
26. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
27. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: уч. пособие/ Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
28. Репина Е.А. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2013. – 240 с.
29. Теория управления: учебник / [Ю.П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
30. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа/ А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
31. Управление организацией: учебник/ Под ред. З.П. Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРАМ-М, 1998.
32. Фатхудинова Р.А. Разработка управленческого решения: уч. пособие – М.: бизнес-школа, Интел-Синтез, 1997.

33. Экономика предприятия: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
34. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник/ Под ред. Стровского Л.Е. – М.: ЮНИТИ, 1999.
35. Государственное регулирование экономики: учебник/ Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000.
36. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
37. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: уч. пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.
38. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: уч. пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124 с.
39. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
40. Эддоуз М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений/ Пер. с англ.; под ред. И. Елисейевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.
41. Бизнес-планирование/ Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под ред. В.З. Черняка – 2-е изд. Перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.
42. Грант Д. 12 тем: маркетинг 21 века/ Пер. с англ. Ю. Каптуревского. – М.: ИЗ «Коммерсант»; СПб: ИД «Питер», 2007. – 448 с.
43. Дженестер Пер, Хасси Дэвид. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
44. Джонсон Джери, Шоулз Кивен. Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер. с англ. – М.: ООО И.Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.
45. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/ Г. Минцберг: пер с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
46. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебник – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с.
47. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд./ Р.М. Грант: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
48. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, "отношенческая" контрактация/ О.И. Уильямсон: пер. с англ. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.
49. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2003.
50. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты/ Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2005.
51. Маркетинг: учебник/ коллектив авторов под ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.
52. Ричард Л. Драфт. Менеджмент – 6-е изд./ Пер. с англ. – СПб: Питер, 2007. – 864 с. – (Серия «Классика МВА»).

53. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).
54. Управление качеством: учебник для студентов вузов/ под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2007 – 352 с.
55. Управление качеством: уч. пособие для студентов вузов/ Джеймс Р. Эванс: пер. с англ. Под ред. Э.М. Короткова; предисловие Э.М. Короткова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
56. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год/ Н. Пейли (пер. с англ.) – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Библиотека эксперта).
57. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: уч. пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 384 с.
58. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»).
59. Економічна енциклопедія: У 3-х томах. Т2 / Редкол.:...С.В. Мочерний (відп. ред..) та ін. – К.: Видавничий центр "Академія", 2001. – 848 с.
60. Іщук С.І. Промислові комплекси України. Наукові основи територіальної організації: навч. посіб. для студ. екон. та геогр. спец. вищ. навч. акл.-К: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2003.-248 с.
61. Промышленная политика и управление развитием промышленности в условиях системных дисбалансов: концептуальные основы: монография/ В.П.Вишневский, А.И.Амоша, Л.А.Збаразская и др.; под общ. ред. В.П.Вишневского и Л.А.Збаразской; НАН Украины, Институт экономики промышленности.- Донецк, 2013.- 180 с.
62. Кіндзерський Ю.В. Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації: монографія/ Ю.В.Кіндзерський; НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». – К., 2013.- 536 с.: табл., рис.
63. Назарова Г.В. Управління розвитком діяльності промислових підприємств: монографія./ Г.В. Назарова, О.В. Іванісов, О.Ф.Доровської.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2010.- 240 с.
64. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку/ за ред. канд. екон. наук Ю.В.Кіндзерського; НАН України; Інститут екон. та прогнозів.- К., 2009.- 928 с.
65. Пономаренко В.С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект/ В.С. Пономаренко, Е.Н.Ястремская, В.М. Луцковский. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
66. Словарь-справочник менеджера/ Под ред. М.Р. Лапусты. – М., ИНФРА – М , 1997. – 1024 с.

Интернет-ресурсы:

1. Управление экономическими системами: электронный научный журнал <http://www.uecs.ru>
2. Государственное управление. Электронный вестник e-journal.spa.msu.ru
3. Системное управление sisupr.mrsu.ru

4. Российский экономический интернет-журнал www.e-rej.ru
5. Открытая экономика (“Open Economy”) Общественно-экономический сервер <http://www.opec.ru/>
6. АUP.Ru-Административно-управленческий портал Информационно-методический ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии <http://www.aup.ru/>
7. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» с изменениями (Принят Постановлением Народного Совета 25.12.2015). Опубликован 19.01.2016г. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
8. Закон Донецкой Народной Республики «О республиканских программах» с изменениями (Постановление №I-369П-НС). Опубликован 04.11.2015г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.profiwins.com.ua/legislation/laws/104.html>.

Раздел 2. Управление инновациями.

Тема 1. Инновации как объект управления.

Определение понятия «инновация». Классификация инноваций. Понятие инновационного процесса. Стадии инновационного процесса.

Виды инновационной деятельности. Затраты и результаты в научной деятельности. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Технологические уклады.

Тема 2. Интеллектуальная собственность.

Общая характеристика интеллектуальной собственности. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Виды (формы) интеллектуальной собственности. Система интеллектуальной собственности. Эволюция интеллектуальной собственности. Патенты, патентная информация и документация. Товарные знаки. Промышленные образцы. Авторское право и смежные с ним права. Лицензирование. Передача (трансфер) объектов интеллектуальной собственности.

Тема 3. Организация инновационного процесса.

Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Характеристика и направления организационно-управленческих инноваций. Роль организационно-управленческих инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях.

Инновационная инфраструктура: сущность, элементы и задача. Технологические парки и бизнес-инкубаторы: определение, задачи, разновидности.

Тема 4. Инновационные проекты. Венчурный механизм реализации инновационных проектов.

Понятие инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов.

Роль венчурных инвестиций в финансировании инновационных проектов. Бизнес-план.

Тема 5. Инновационная деятельность предприятий как фактор устойчивой конкурентоспособности.

Инновационно активные предприятия. Характеристика деятельности инновационно активных предприятий.

Инновационное предпринимательство. Формы и модели инновационного предпринимательства. Роль малого инновационного бизнеса в создании и коммерциализации инноваций.

Тема 6. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.

Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование.

Формирование инновационной инфраструктуры. Цели и задачи регионального инновационного развития. Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий.

Тема 7. Инвестиции.

Экономическая природа инвестиций в воспроизводственных процессах. Понятие инвестиционной деятельности. Инвестиции и смена технологических укладов. Особенности оценки инновационных проектов

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Определение понятия «инновация». Классификация инноваций.

2. Виды инновационной деятельности.
3. Технологические уклады.
4. Общая характеристика интеллектуальной собственности.
5. Система интеллектуальной собственности.
6. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности.
7. Инновационная инфраструктура: сущность, элементы и задача.
8. Технологические парки и бизнес-инкубаторы: определение, задачи, разновидности.
9. Понятие инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов.
10. Инновационно активные предприятия. Характеристика деятельности инновационно активных предприятий.
11. Инновационное предпринимательство. Формы и модели инновационного предпринимательства.
12. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования.
13. Формирование инновационной инфраструктуры.
14. Понятие инвестиционной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Иванов В.В. Стратегические направления модернизации: инновации, наука, образование. М.: Наука, 2012. – 106 с.
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 294 с.
3. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2010.
4. Баранчев В.П., Масленников Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2011.
5. Виленский П.Л., Лившин В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2008 г. – 1104 с.
6. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций. – М.: Дело, 2013. – 513 с.
7. Инновационное развитие, экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М. Научная мысль. М.: 2013. – 624 с.
8. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность – М.: Экзамен, 2001.- 576 с.
9. Инновационный менеджмент: уч. пособие/ Под. ред., В.М. Аньшина, А.А. Дагаева.- М.: Дело, 2003.- 528 с.
10. Инновационная экономика/ А.А.Дынкин, М.В.Грачев, Н.И.Иванова и др. –М.: Наука, 2001.- 294 с.

11. Сидоров В.И. Единство традиций и инноваций в системе трудовой мотивации трансформационной экономики/ В.И.Сидоров, Т.В.Тарасенко, Т.Е.Шедякова; монография.- Х.: ХНУ имени В.Н. Кармазина, 2009. – 336 с.
12. О.І.Амоша. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія/ О.І.Амоша, В.П.Антонюк, А.І.Землянкін та ін./ НАН України . Ін-т економіки промис-ті. – Донецьк, 2007. – 328 с.
13. Захарченко В.И. Инновационное развитие в Украине: наука, технология, практика: монография/ В.И. Захарченко, Н.Н. Меркулов, Л.В. Ширяева – Одесса: «Печатный дом» « Фаворит». -2011.- 598 с.
14. Лепейко Т.І. Управління інноваційними процесами на промислових підприємствах: методологія та практика: монографія/ Т.І.Лепейко, М.О.Боярська.- Х.: Вид.ХНЕУ, 2013.- 220 с.

Раздел 3. Региональная экономика.

Тема 1. Теоретические основы региональной экономики.

Истоки возникновения науки «региональная экономика». Современные направления развития теорий региональной экономики. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Тема 2. Методологические основы государственного регулирования регионального развития.

Государственное регулирование регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики».

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Программы регионального развития. Прин-

ципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы.

Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

Тема 3. Региональная экономическая политика.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Региональная инвестиционная политика. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.

Тема 4. Пространственно-территориальное распределение экономических ресурсов как основа регионального развития.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства. Понятие территориально-

производственного комплекса. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.

Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Тема 5. Проблемы эффективного использования природно-ресурсного потенциала региона.

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Тема 6. Формирование, функционирование и взаимодействие региональных рынков.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Система региональных рынков. Региональный потребительский рынок; региональный рынок труда; региональный рынок средств производства; региональный финансовый рынок; региональный рынок недвижимости; региональный информационный рынок; региональный аграрный рынок.

Тема 7. Методы и показатели оценки роли региона в национальной экономике.

Проблемные регионы и программы регионального развития. Специальные экономические зоны. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Типологизация регионов. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Тема 8. Инструменты анализа и управления региональным развитием.

Инструменты экономического регулирования. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Программа развития региона. Региональное планирование. Планирование уровня регионального развития. Бюджетная политика. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Тема 9. Межрегиональное взаимодействие.

Экономические связи региона. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион».
2. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона.
3. Государственное регулирование регионального развития.
4. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.
5. Программы регионального развития.
6. Территории с особым экономическим статусом.
7. Региональная экономическая политика и социальная справедливость.
8. Региональные пространственные неравенства.
9. Измерители экономического роста на региональном уровне.
10. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства.
11. Понятие территориально-производственного комплекса.
12. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.
13. Формы организации хозяйства и расселения.
14. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона.

15. Определение понятия «региональный рынок».
16. Система региональных рынков: региональный потребительский рынок; региональный рынок труда; региональный рынок средств производства; региональный финансовый рынок; региональный рынок недвижимости; региональный информационный рынок; региональный аграрный рынок.
17. Проблемные регионы и программы регионального развития.
18. Типологизация регионов.
19. Инструменты анализа и управления региональным развитием.
20. Статистическая база регионального анализа.
21. Региональное планирование.

Рекомендуемая литература:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2004.
2. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Основы региональной экономики. – М.; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2007.
3. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010.
4. Региональная экономика и управление: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
5. Региональная экономика. Основной курс: учебник/ Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА- М, 2011. – 686 с. (Высшее образование).
6. Региональная экономика: конспект лекций. – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010. – 376 с.
7. Региональная экономика: учебник для вузов/ Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008.
8. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ [Г.Б. Поляк и др.]; под ред. Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 463 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
9. Регион в условиях роста открытости национальной экономики: монография / Н.Г. Чумаченко, Л.Г. Червова, Л.М. Кузьменко и др./ НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2010. – 394 с.
10. Кузьменко Л.М. Управление функционированием и развитием экономики региона: монография/ НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2004. – 284 с.
11. Чернюк Л.Г., Клиновий Д.В. Економіка та розвиток регіонів (областей) України. Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 644 с.

12. Соціально-економічні системи продуктивних сил регіонів України/ [С.І. Дорогунцов, Л.Г. Чернюк, П.П. Борщевський та ін.]; під заг. ред.. С.І. Дорогунцова. – К.: Нічлава, 2002. – 690 с.
13. Долішній М.І. Регіональна політика на рубежі ХХ-ХХІ ст.: нові пріоритети: монографія/ М.І. Долішній. – К.: Наук. думка, 2006. – 511 с.
14. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: монографія/ за ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.
15. Алехин Э.В. Управление региональной экономикой: уч. пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2011. – 225 с.
16. Лучик В.Є. Політика регіонального розвитку: рівні, види та методи: монографія/ В.Є. Лучик; наук. ред.. В.М. Василенко. – Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Звойленко Д.Г., 2012. – 400 с.
17. Василенко В.Н. Экономическое развитие регионов: сходство и различие: монография/ В.Н. Василенко, В.Ю. Медведь, Т.М. Савельева; науч. ред. В.Н.Василенко; НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк: ООО «Юго-Восток», Лтд», 2010. – 219 с.
18. Губенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку: монографія.- Харків: НТУ «ХП», 2002. -316 с.
19. Региональное (областное самоуправление): сб. науч. тр./ НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований; редкол.: Мамутов В.К. и др. –Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2005.- 166 с.
20. Герасимчук З.В. Теоретичні та прикладні засади прогнозування стійкого розвитку регіону: монографія/ З.В.Герасимчук, І.С. Кондіус.- Луцьк: Настир'я, 2010.- 412 с.
21. Раєвнева О.В. Моделювання антикризового управління регіоном. Наукове видання/ О.В. Раєвнева, Н.Ю.Голіяд.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2007.- 300 с.
22. Стратегічний розвиток соціально-економічної інфраструктури регіону: монографія/ Б.Г. Шелегеда, Л.М.Кузьменко, Л.В.Кравцова та ін.; НАН України, Інститут економіки промисловості; Донецький ун-т економіки та права.- Донецьк: ІЕП НАН України, 2011.- 320 с.
23. Буркинський Б.В.Методологічні аспекти розробки і оцінки стратегій розвитку промислового комплексу регіону: монографія/ Б.В.Буркинський, М.А.Коваленко.- Херсон: Олді-плюс, 2008.- 408 с.
24. Кузьменко Р.В. Дворівнева модель кластеризації в межах регіональних економічних систем: монографія/ Р.В.Кузьменко; НАН України, Ін-т економіки промис-ті.-Донецьк, 2012. -208 с.
25. Максимова Т.С. Регіональний розвиток (аналіз і прогнозування): монографія-Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2003. – 304 с.
26. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика: навч. посіб.- 2-ге видання, випр. і доп.- К.: Вікар, 2002.- 374 с.

Раздел 4. Экономика труда.

Тема 1. Теоретические основы экономики труда.

Теории занятости, рынка труда, управления трудом. Понятие труда и трудового процесса, формы проявления и функции труда, содержание, характер и разновидности труда. Труд как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества. Производительность и эффективность труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда, пути их реализации.

Тема 2. Организация оплаты и материального стимулирования.

Роль оплаты труда в обеспечении достойного уровня жизни населения. Мотивация труда: понятие и структура. Социально-экономическое содержание заработной платы, ее функции и место в системе трудовой мотивации. Стимулирование оплаты труда работников. Организация заработной платы и обеспечения ее взаимосвязи с квалификацией работников и результативностью производства. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда, их достоинства и недостатки. Развитие форм и систем оплаты труда. Особенности оплаты труда разных категорий трудящихся. Развитие системы оплаты труда работников бюджетной сферы. Коллективные договоры в системе оплаты труда.

Тема 3. Планирование, организация и нормирование труда.

Особенности планирования численности персонала, средств на оплату труда, производительности труда для предприятий различных организационно-правовых форм. Направления совершенствования планирования труда. Сущность, содержание и значение организации труда. Разделение и кооперация труда, организация рабочих мест и организация их обслуживания. Формы организации труда и их эффективность. Управление организацией труда на предприятии. Направления и перспективы совершенствования организации труда. Сущность содержания и значение нормирования труда. Виды норм труда, их состав. Нормативы по труду и их значение в современных условиях. Методы нормирования труда. Управление нормированием труда.

Тема 4. Рынок труда, занятость населения, безработица.

Понятие рынка труда. Функции рынка труда, его основные элементы, понятия об объеме рынка труда. Разновидности рынков труда. Сегментация рынков труда. Понятие занятости населения. Формирование, формы и виды занятости. Меры государства по содействию занятости населения. Генеральное соглашение, региональные, территориальные и отраслевые (тарифные) соглашения, коллективные договоры и их роль в решении вопросов занятости населения. Понятия и виды безработицы. Социально-экономические, морально-этические и психологические последствия безработицы. Государственная политика занятости населения. Государственные службы занятости населения, их структура и функции. Гарантии государства в области занятости.

Тема 5. Управление персоналом.

Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Трудовой потенциал организации: понятие и структура. Принципы и структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Кадровая политика. Затраты на персонал и их эффективность. Анализ выполнения работ и оценка персонала. Подбор и отбор персонала. Расстановка и адаптация персонала. Обучение персонала, переподготовка и повышение квалификации персонала. Аттестация персонала. Планирование трудовой карьеры. Программы продвижения и высвобождения персонала. Этика деловых отношений, имидж современного руководителя.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Труд как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества.
2. Производительность и эффективность труда.
3. Мотивация труда: понятие и структура.
4. Стимулирование оплаты труда работников.
5. Развитие форм и систем оплаты труда.
6. Особенности планирования численности персонала, средств на оплату труда.
7. Сущность, содержание и значение организации труда.
8. Сущность, содержание и значение нормирования труда. Виды норм труда, их состав.

9. Понятие рынка труда. Функции рынка труда, его основные элементы.
10. Меры государства по содействию занятости населения.
11. Понятия и виды безработицы.
12. Государственная политика занятости населения.
13. Принципы и структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом.
14. Подбор и отбор персонала.
15. Обучение персонала, переподготовка и повышение квалификации персонала.
16. Аттестация персонала.

Рекомендуемая литература:

1. Управление персоналом организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец.: “Менеджмент организации”, “Управление персоналом”, “Экономика труда”; Гос. ун-т управления; под ред. А.Я. Кибанова, М-во образования РФ-М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с.
2. Организация и нормирование труда: уч. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. “Экономика труда” и др. экономическим спец.–М.: ИНФРА-М, 2009. – 248 с.
3. Мотивация персонала: Построение эффективной системы оплаты труда. – СПб.: Питер, 2009. – 239 с.
4. Организация труда персонала: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности “Управление персоналом”. – М.: Инфра-М, 2009. – 320 с.
5. Экономика и социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец., под общ. ред. Р.Г. Мумладзе. – М.: Кнорус, 2008. – 326 с.
6. Организация и нормирование труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. “Экономика труда” и др. экономическим спец., под ред. М.В. Мельник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
7. Экономика труда: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. “Экономика труда”; под ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Н.А. Горелова.– СПб.: Питер, 2007. – 704 с.
8. Экономика и социология труда; под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 584 с.
9. Рофе А.И. Экономика труда/ Рофе А.И. – М.: МИК, 2000. – 247 с.
10. Роцин С.Ю. Экономика труда/ Роцин С.Ю. – М.: ИНФРА-М, 2001. - 398 с.
11. Экономика и социология труда: Социально-трудовые процессы в системе рыночного хозяйства/ Н. Карпова, А. Схиртладзе, В. Борискин / - М., ООО “ТНТ”, - 2012г. – 368 с.
12. Экономика труда. Учебник/ Д.Н.Карпухин, Ю.П. Кокин; под общ. ред. А.И. Архипова., - М.: Экономика, 2009. – 557 с.

13. Экономика труда. Учебник / Под ред. Кокина Ю.П., Шлендера П.Э. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.
14. Веснин В. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика – М., Проспект, 2014. – 688 с.
15. Дубровин И., Каменский А. Экономика труда - М., Дашков и Ко, 2011, 232 с.
16. Леженкина Т. Научная организация труда – М., Синергия, 2012 г. – 352 с.
17. Маслова В. Экономика и социология труда. Теория и практика. Учебник – М., Юрайт, 2014. – 544 с.
18. Пашуто В. Организация и нормирование и оплата труда на предприятии – М. КноРус, - 2012. – 320 с.
19. Рофе А. Организация и нормирование труда. - М., МИК, 2013, - 408 с.
20. Экономика труда/Алиев И., Горелов В., Ильина Л. – М. Юрайт, 2012. – 672 с.
21. Социальная политика в трудовой сфере. Уч. пособие. Под общей редакцией д.э.н., проф. Н.А. Волгина. М. Издательство РАГС, 2009.
22. Экономика труда: рыночные и социальные аспекты. Под общей редакцией Волгина Н.А. М. Издательство РАГС, 2010.
23. Гриньова В.М. Проблеми управління трудовими ресурсами підприємства. Наукове видання/ В.М.Гриньова, О.М. Ястремська.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2006.- 192 с.
24. Пилипенко С.М. Економіка праці та соціально-трудова відносини. Навч. посібник/ С.М. Пилипенко, М.В. Горобинська, Л.І.Піддубна, В.І.Рожко, Г.О.Писаренко, О.В.Титар.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2008.- 296 с.
25. Іванісов О.В. Управління трудовим потенціалом. Навчально-практичний посібник/ О.І.Іванісов, О.А.Єрмоленко, О.Ф.Доровський.- Харків:Вид.ХНЕУ, 2008.- 388 с.
26. Національний ринок праці та його молодіжний сегмент: методологія, практика, перспективи розвитку/ Т.А.Заяць, В.Л. Жаховська.- Київ: Фенікс, 2008. - 312 с.
27. Онікієнко В.В. Розвиток ринку праці України: тенденції та перспективи/ За ред. В.В. Онікієна.- К: Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України, 2007.- 286 с.
28. Экономика труда:(социально-трудовае отношения)/ Под ред.. Н.А. Волгина, Ю.Г, Одегова.- М.: Издательство «Экзамен», 2003.- 736 с.
29. Лепейко Т.І. Управління персоналом в умовах невизначеності (поведінковий підхід): монографія/ Т.І. Лепейко, О.М.Миронова.- Харків: Вид ХНЕУ, 2010.- 236 с.
30. Салун М.М. Відтворення та модернізація трудового потенціалу підприємства (території): монографія/ М.М.Салун.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2011.- 236 с.
31. Василенко В.Н. Региональный рынок труда: особенности функционирования: монографія/ В.Н.Василенко, М.В.Жилина; науч. ред. В.Н.Василенко; НАН

Украины. Ин-т экономико-правовых исследований.- Донецк: Юго-Восток, 2010.- 223 с.

Раздел 5. Экономика народонаселения и демография.

Воспроизводство населения как предмет демографии. Рождаемость и репродуктивность в демографическом измерении. Смертность и средняя продолжительность жизни. Методы и задачи измерения смертности населения. Понятие режима воспроизводства населения. Брутто и нетто – коэффициенты воспроизводства, их интерпретация и методы расчета. Понятие миграции, ее суть и показатели. Факторы миграции населения, причины и последствия миграции. Прогнозирование и регулирование демографических процессов. Прогнозирование численности и состава населения. Человеческое развитие как отрасль научных исследований и социального управления. Взаимосвязь экономического роста и человеческого развития в экономических концепциях. Гендерная социально-экономическая неравномерность как результат разных социальных возможностей. Гендерная справедливость относительно получения образования, охраны здоровья, уровня доходов мужчин и женщин и возможности человеческого развития.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Предмет науки демография.
2. Воспроизводство населения.
3. Рождаемость и репродуктивность.
4. Смертность и средняя продолжительность жизни.
5. Методы измерения смертности населения.
6. Понятие режима воспроизводства населения, коэффициенты воспроизводства, их интерпретация и методы расчёта.
7. Понятие миграции, ее суть, показатели, факторы миграции населения, причины и последствия миграции.
8. Прогнозирование и регулирование демографических процессов, прогнозирование численности и состава населения.
9. Человеческое развитие как отрасль научных исследований.

10. Взаимосвязь экономического роста и человеческого развития в экономических концепциях.

11. Гендерная справедливость относительно получения образования, охраны здоровья, уровня доходов мужчин и женщин и возможности человеческого развития.

Рекомендуемая литература:

1. Конвенции и рекомендации /Международная организация труда. – Женева: МБТ. – Т.1,Т.2.
2. Абрамов В.М., Данюк В.М., Гриненко А.М., Колот А.М., Чернов В.І. Нормування праці. – К: ВШОЛ, 1995.
3. Богиня Д.П., Грішнова О.А., Основи економіки праці: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 313 с.
4. Васильченко В.С. Державне регулювання зайнятості. – К.: КНЕУ, 2003. 252 с.
5. Васильченко В.С, Петюх В.М., Щетініна Л.В. Ринок праці. Навч.-метод, посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2006. – 228 с.
6. Грішнова О.А. Економіка труда і соціально-трудові відношення. – К.: "Знання", 2004. – 535 с.
7. Колосницина М.Г. Экономика труда. – М.: Магистр, 1998. – С. 237.
8. Лібанова Е.М., Мельничук Д.П. Ринок праці в економічній системі. – Житомир, 2002. – С. 259.
9. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международ. отношения, 1991.
10. Осовська Г.В., Крушельницька О.В. Управління трудовими ресурсами: Навч. посібник. – Житомир. ЖІТІ, 2000.
11. Петрига М.О. Управління трудовими ресурсами. – Л.: ЛБК, 1996. С.281–304.
12. Петюх В.М. Ринок праці. – К.: КНЕУ, 1999. – 287 с.
13. Петюх В.М. Ринок праці. Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2000. – 126 с.
14. Семикіна М.В. Мотивація конкурентоспроможної праці: теорія і практика регулювання. Кіровоград: Пік, 2003. – 426 с.
15. Соціальне партнерство на ринку праці України: Навч. посібник / Ю.Н.Маршавін, С.В. Бакуменко, В.М. Данюк та ін.; Центр соціальних досліджень ім. В. Старосольського. – К., 1998.
16. Шевчук П.Є. Сучасні тенденції на ринках праці та в структурі зайнятості в країнах Європи // Зайнятість та ринок праці. – К.: Вид-во РВПС України НАН України, 1999, вип. 10.
17. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под. ред. Меликьяна Г.Г., Колосовой Р.П. – М: МГУ, 1996. – 623 с.
18. Эренберг Р.Д., Смит Р.С. Современная экономика труда. – М.: МГУ, 1996. – 767 с.

Раздел 6. Экономика предпринимательства.

Тема 1. Становление и развитие форм предпринимательства.

Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство и его формы. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства. Формы коллективного предпринимательства. Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах.

Акционерные общества. Акционерная форма хозяйствования. Общее и различия между открытыми (публичными) и закрытыми (частными) акционерными обществами. Уставный капитал. Виды акций.

Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: основанные на праве хозяйственного ведения; основанные на праве оперативного управления (казенные). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий.

Производственный кооператив: понятие, образование, имущество. Управление в производственном кооперативе и специфика распределения доходов.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности. Формы предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Сущность и виды холдингов.

Малое предпринимательство. Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в

различных отраслях экономики. Налоговые режимы для малого бизнеса: основные характеристики и проблемы выбора.

Тема 2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности.

Сущность, принципы, формы, методы и основные направления государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Законодательное обеспечение бизнеса в ДНР: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в Республике. Система государственного контроля предпринимательской деятельности. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

Тема 3. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя. Взаимосвязь управленческих и финансовых решений.

Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса. Антикризисное управление бизнесом. Понятие эффективности предпринимательской деятельности с позиций концепции добавленной стоимости.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур.
2. Акционерная форма хозяйствования.
3. Малое предпринимательство.
4. Законодательное обеспечение бизнеса в ДНР: общая характеристика и текущее состояние.
5. Система государственного контроля предпринимательской деятельности.
6. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.
7. Понятие риска и неопределенности.
8. Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления.
9. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов.
10. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса.

Рекомендуемая литература:

1. Биншток Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: уч. пособие для вузов / Ф.И. Биншток. – М.: Гермика, 2005.
2. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе [Текст]: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 128 с.

3. Малый бизнес: организация, экономика, управление: уч. пособие для вузов/ ред. В.Я. Горфинкель, ред. В.А. Швандар. – 3-е изд., перераб. и доп., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 495 с.
4. Предпринимательство: учебник для вузов/ М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай; ред. М.Г. Лапуста; Государственный университет управления. – 3-е изд., - М.: Инфра-М, 2003. – 534 с.
5. Организация предпринимательской деятельности: научное издание/ А.И. Базилевич [и др.] : ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2010. – 544 с.
6. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект/ С.Н. Шишкин; РАН. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 256 с.
7. Лапуста, М.Г. Малый бизнес: учебник для вузов/ М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин – М.: Инфра-М, 2004. – 454 с.
8. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.П. Самарина. – Электрон. текстовые дан., - М.: КноРус, 2011.
9. Словарь предпринимателя: словарь/ ред. Н.Н. Пилипенко. – 3-е изд., перераб. и доп., - М.: Дашков и К. 2009. – 580 с.
10. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. М.: ИНФРА-М, 2010.
11. Казакова Н.А. – Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски – М.: ИНФРА-М, 2012.
12. Сараева И.Н. Государство и предпринимательство: проблемы взаимодействия (системно-институциональные аспекты) / И.Н. Сараева.- Одеса: «Фенікс», 2011.-98 с.
13. Ісаченко Д.А. Малі промислові підприємства в трансформаційній економіці регіону: монографія/ Д.А. Ісаченко.- Одеса: Інститут проблем ринку та економіо-екологічних досліджень НАН України, 2009. – 406 с.
14. Ляшенко В.И. Механизмы регулирования развития малого предпринимательства в Украине : монография/ В.И.Ляшенко, Е.Г.Кошелева, А.Ф.Толмачёва.- Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008.- 495 с.
15. Тараш Л.И. Управление акционерной собственностью: методологический подход: монография/ Л.И. Тараш. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2008. – 440 с.
16. Валигурский Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: уч. пособие.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002.-332 с.
17. Бутенко А.І. Підприємництво в Україні: напрямки розвитку/ А.І.Бутенко, І.М.Сараєва, С.В.Якимов.- Одеса:Фенікс,2007.- 68 с.
18. Пивоваров М.Г. Формування та розвиток малих підприємств як основи підприємництва: монографія.- Запоріжжя: КПУ, 2010.- 416 с.

Раздел 7. Маркетинг.

Тема 1. Маркетинг как система рыночного управления.

Основные определения маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Внутренняя среда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговый комплекс и его составляющие.

Тема 2. Маркетинговая информационная система.

Планирование и организация аналитической функции маркетинга на предприятии. Структура МИС. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований.

Тема 3. Роль маркетинга в стратегическом управлении.

Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. Разработка сбалансированной системы целей. Маркетинг и формирование устойчивого конкурентного преимущества (УКП). Алгоритм стратегического управления. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Комплексная стратегия предприятия и ее основные элементы. Маркетинговый план и бюджет. Контроль: форма, методы, задачи. Критерии оценки эффективности стратегии.

Тема 4. Функциональные стратегии маркетинга: сегментация, позиционирование и маркетинговый инструментарий.

Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный анализ. Определение базового (целевого) рынка. Подходы к определению базового рынка и стратегии его охвата. Микросегментационный анализ и его этапы. Динамика целевых стратегий. Создание отличительных преимуществ. Стратегия позиционирования. Маркетинговый план как основа приспособления товара/услуги к выявленным потребностям клиента. Массовое производство, ориентированное на индивидуальных потребителей.

Тема 5. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.

Движущие силы конкуренции в отрасли. Конкурентное преимущество, основанное на издержках, качестве, ключевых компетенциях. Поиск устойчивого конкурентного преимущества – одно из главных направлений стратегического маркетинга. Операционное и стратегическое конкурентное преимущество. Международное конкурентное преимущество. Виды конкурентных стратегий: стратегии лидера, претендентов на лидерство, последователей и «обитателя рыночной ниши».

Тема 6. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии.

Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения. Внешний анализ и анализ потенциальных и реальных потребителей. Анализ конкурентов. Анализ рынка и окружающей среды. Внутренний анализ.

Портфельный анализ бизнеса. Структурный способ оценки стратегических бизнес-единиц по направлениям: привлекательность рынка и прочность позиции компании на нем. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста. Интенсивный рост. Поглощение и слияние как инструмент развития стратегических бизнес-единиц. Вертикальные и горизонтальные интегрированные стратегии. Диверсификационный рост. Оценка степени привлекательности рынка как основа принятия решения о диверсификации бизнеса. Стратегии сокращения.

Тема 7. Инструментальные стратегии маркетинга.

Инновации и разработка новых товаров. Стратегические возможности инновационных компаний. Оценка риска инновационной деятельности. Анализ успехов и провалов новых товаров. Процесс разработки нового товара. Характеристика отдельных стадий процесса: продолжительность, затраты, значимость. Выведение нового товара на рынок. Прогнозирование объема продаж. Процесс адаптации потребителей к новому товару.

Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партне-

рами по рынку. Методы ценообразования. Ценовые стратегии для новых товаров. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.

Тема 8. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.

Содержание сетевого подхода. Стратегическое управление: новая парадигма.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Основные определения маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга.
2. Система маркетинговых исследований.
3. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.
4. Маркетинговый план и бюджет.
5. Основы рыночной сегментации. Цели и задачи.
6. Стратегия позиционирования.
7. Движущие силы конкуренции в отрасли.
8. Виды конкурентных стратегий.
9. Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения.
10. Портфельный анализ бизнеса.
11. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.
12. Инновации и разработка новых товаров.
13. Методы ценообразования. Ценовые стратегии для новых товаров.
14. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.

Рекомендуемая литература:

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – 573 с.
2. Басовский, Л.Е. Маркетинг: курс лекций/ Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 218 с.
3. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: уч. пособие по специальности “Менеджмент организаций”/ Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2010. – 208 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе/ Ф. Котлер, Х. Картаджайя, И. Сетиаван; [пер. с англ. А. Заякина]. – М.: Эксмо, 2011. – 240 с. (Гуру менеджмента).
5. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению “Экономика” и экон. специальностям/ Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.

6. Эванс Джоэль Р. Маркетинг/ Джоэль Р. Эванс, Б. Берман. – М.: Сирин, 2002. – 335 с.
7. Азоев Г., Челенков А. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2007.
8. Андреев С. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Финпресс, 2008.
9. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, ИД «Инфра-М», 2010.
10. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. 11-е издание – Спб: Питер, 2010.
11. Кревенс Д. Стратегический маркетинг. – М.: Вильямс, 2008.
12. Шульц Д., Танненбаум С. Новая парадигма маркетинга. – М.: ИНФРА-М, 2008.
13. Холодный Г.О. Розвиток управління маркетингом на підприємствах: монографія/ Г.О. Холодный, Г.М. Шумська. – Харків. – Вид.ХНЕУ, 2010.– 272 с.
14. Могилова А.Ю. Стратегічний маркетинг: навч. посібник/ А.Ю. Могилова. - Дніпропетровськ: Вид-во Маковецький, 2011.- 308 с.
15. Борисенко М.А. Промисловий маркетинг: навч. посібник/ М.А. Борисенко, О.В.Гронь, В. М.Щетинін.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2010.- 292 с.
16. Кунявский М.Е. Управление маркетингом промышленного предприятия/ М.Е.Кунявский, И.М.Кублин, К.О.Распорооов.– М.: Междунар. отношения, 2004.- 376 с.
17. Окландер М.А. Маркетингові технології економічного зростання: монографія/ М.А. Окландер, О.І.Яшкіна, І.Л.Литовченко. – Одеса: Астропринт, 2012.- 376 с.

Интернет-ресурсы:

- Е-Журнал по маркетингу – <http://4p.ru/>
 Маркетинг: методы и стратегии – <http://marketsite.narod.ru/>
 Энциклопедия маркетинга – <http://marketing.spb.ru/>
 Вопросы менеджмента и маркетинга – www.cfin.ru

Раздел 8. Менеджмент.

Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления.

Понятие менеджмента. Сущность и функции управления. Виды и принципы менеджмента. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Основы теории стратегического планирования и управле-

ния. Основные понятия и концепции. Подходы к стратегическому позиционированию компании. Стратегический SWOT-анализ.

Тема 2. Объекты и субъекты управления.

Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл и фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами.

Тема 3. Формирование и функционирование системы управления.

Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Полномочия – право на принятие решений. Дифференциация и интеграция управления. Способы реализации полномочий: автократическое, коллегиальное и либеральное управление.

Функции менеджмента. Взаимосвязь функций. Внутрисистемные контуры управления: управление ресурсами, процессами, объектами. Внесистемные контуры управления: управление потребностями и потреблением, источниками ресурсов и поставками, связями со смежными производственными и общественными организациями.

Тема 4. Функции управления.

Функции управления: сущность, место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Тема 5. Организация управления.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их соединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Управление интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Тема 6. Методы управления.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.

Тема 7. Основные виды и технологии управления в организациях.

Управление (руководство) организацией в целом. Управление изменениями и нововведениями. Слияние и поглощение компаний. Реформирование предприятий. Реструктуризация. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента. Управление инвестиционными проектами.

Управление риском. Управление качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.

Тема 8. Современные тенденции развития систем и управления экономическими системами.

Изменение в содержании традиционных функций и форм управления («экономика знаний»). Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Понятие менеджмента. Сущность и функции управления.
2. Понятие системы управления.
3. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты.
4. Экономические системы как объект управления.
5. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления.
6. Функции управления: сущность, место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
7. Управление интеграционными образованиями.
8. Организационные формы управления.
9. Система органов управления.
10. Основные методы управления, их классификация.
11. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
12. Управление изменениями и нововведениями.
13. Слияние и поглощение компаний. Реформирование предприятий. Реструктуризация. Организация мониторинга.

14. Управление риском.
15. Управление качеством.
16. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
17. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.

Рекомендуемая литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник/ Под. ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышев. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник, 2009.
2. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник/ В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 616 с.
3. Дорофеев В.Д. Менеджмент: уч. пособие/ В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестоपाल. – М.: Инфра-М, 2010. – 440 с.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: уч. пособие/ Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2009. – 336 с.
5. Семиков В.Л. Теория организации: уч. пособие/ В.Л. Семиков. – М., Рид Групп, 2011. – 368 с.
6. Сучасні концепції менеджменту: навч. посібник/ За ред. д-ра екон. наук, проф. Л.І.Федулової.- К.:Центр учбової літератури, 2007.- 536 с.
7. Великий Ю.М. Інвестиційний менеджмент. Навчально-практичний посібник/ Ю.М. Великий, В.О. Корда.- Харків: Вид.ХНЕУ, 2009.- 256 с.
8. Потьомкін С.К. Менеджмент: навч. посібник/ С.К.Потьомкін, І.М.Козлова, К.О. Янгола.- Харків: Вид.ХНЕУ,2009.- 276 с.
9. Друкер П. Энциклопедия менеджмента.: Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.- 432 с.
10. Шемаєва Л.Г. Менеджмент у системі органів державної влади та місцевого самоврядування: навч. посібник/ Л.Г. Шемаєва, Л.Ю. Гордієнко, Л.Й.Аведян, К.С. Безгін.- Харків: Вид.ХНЕУ, 2008.- 388 с.
11. Лепейко Т.І. Менеджмент: навч. посібник/ Т.І.Лепейко, О.М.Миронова.- Харків: Вид. ХНЕУ, 2010.- 204 с.
12. Методы и модели оптимального управления в экономике: уч. пособие/ Т.С. Клебанова, Н.А.Дубовина, О.Ю. Полякова, Н.Л. Чернова, Е.А.Сергиенко.- Харьков: Узд.ХНЕУ, 2005.- 236 с.
13. Смирнов Э.А. Основы теории организации: уч. пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ, 2000.- 375 с.
14. Милгром П. Экономика, организация и менеджмент: в 2-х т./ П. Милгром, Дж.Робертс.- Спб.: Экономическая школа, 2004.Т.1.- 468 с.
15. Милгром П. Экономика, организация и менеджмент: в 2-х т./ П. Милгром, Дж.Робертс.- Спб.: Экономическая школа, 2004.Т.2.- 422 с.
16. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/ Г. Минцберг: пер с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
17. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд./ Р.М. Грант: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.

18. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, "отношенческая" контрактация/ О.И. Уильямсон: пер. с англ. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.
19. Економічна енциклопедія: У 3-х томах. Т2/ Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред..) та ін. – К.: Видавничий центр "Академія", 2001. – 848 с.
20. Пономаренко В.С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект/ В.С. Пономаренко, Е.Н.Ястремская, В.М. Луцковский. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
21. Словарь-справочник менеджера/ Под ред. М.Р. Лапусты. – М., ИНФРА – М, 1997. – 1024 с.

Раздел 9. Экономическая безопасность.

Экономическая безопасность как органическая часть социально-экономической политики государства. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

Критерии экономической безопасности в различных сферах экономики.

Сущность и виды экономической безопасности, критерии ее оценки. Определение экономической безопасности по сферам экономики.

Факторы экономической безопасности. Отраслевые, функциональные, институциональные и региональные аспекты обеспечения экономической безопасности.

Понятие угроз экономической безопасности. Нарушение сбалансированности и пропорциональности национальной экономики как обобщающая форма выражения угроз экономической безопасности.

Диспаритеты и дисбалансы экономического развития. Классификация угроз экономической безопасности. Комплексный характер угроз экономической безопасности, взаимосвязь угроз, возникающих в различных сферах экономики.

Состояние демографического потенциала и направления ликвидации угроз в этой сфере. Стратегия нейтрализации угрозы сокращения населения страны.

Основные диспаритеты в развитии топливно-энергетического комплекса Республики. Монополистические тенденции в развитии сырьевого комплекса. Угрозы стратегическому потенциалу отрасли.

Оценка состояния агропромышленного комплекса Республики с позиций обеспечения экономической безопасности.

Ключевые угрозы финансовой безопасности. Уровень и реализация бюджетного потенциала Республики. Государственный финансовый и валютный контроль.

Кризисные диспаритеты внешнеэкономического развития. Топливо-сырьевая направленность экспорта. Зависимость экономики от внешнеэкономической конъюнктуры.

Основные угрозы экологии. Механизмы повышения инвестиционного потенциала хозяйствующих субъектов, повышающих экологическую безопасность.

Социально-экономическая сущность пороговых значений. Понятие пороговых значений экономической безопасности как количественного выражения национальных интересов Республики в области экономики и как границы между опасной и безопасной зонами.

Концептуальные положения обеспечения экономической безопасности. Защита национальных интересов в области экономики как важнейшая функция государства, методы и процедуры оценки экономической безопасности.

Индикативный анализ в механизме обеспечения экономической безопасности. Теоретико-методологическая база и пути разработки инструментария индикативного анализа и мониторинга факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

Функции государственного управления экономической безопасностью Республики в условиях функционирования рыночной экономики.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Экономическая безопасность как органическая часть социально-экономической политики государства.
2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
3. Сущность и виды экономической безопасности.
4. Классификация угроз экономической безопасности.
5. Понятие пороговых значений экономической безопасности.
6. Защита национальных интересов в области экономики как важнейшая функция государства, методы и процедуры оценки экономической безопасности.
7. Функции государственного управления экономической безопасностью.

Рекомендуемая литература:

1. Бандурка О.М., Духов В.Є., Петрова К.Я., Черняков І.М. Основи економічної безпеки: підручник. – Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2003. – 236 с.
2. Данільян О.Г., Дзьобань О.П., Панов М.І. Національна безпека України: структура та напрямки реалізації: навч. посібник. – Харків: Фоліо, 2002. – 285 с.
3. Пономаренко В.С., Клебанова Т.С., Чернова Н.Л. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование. – Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2004. – 144 с.
4. Экономическая и национальная безопасность: учебник/ Под. ред. Е.А. Олейникова. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 768 с.
5. Экономическая безопасность: уч. пособие/ Под ред. В.А. Богомолова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 295 с.
6. Пономаренко В.С. Концептуальні основи економічної безпеки: монографія/ В.С. Пономаренко, С.В.Кавун.- Харків: Вид.ХНЕУ,2008.- 256 с.
7. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: Монографія.- К.: Лібра, 2003.- 280 с.
8. Экономическая безопасность Украины в условиях рыночных трансформационных процессов: монография. Под общ.редакцией В.Г. Ткаченко и В.И.Богачева.- Ровеньки, 2007.-330 с.
9. Шнипко О.С.Економічна безпека ієрархічних багаторівневих систем: регіональний аспект.- К.: Генеза, 2006.- 288 с.
10. Кавун С.В. Економічна та інформаційна безпека підприємств у системі консолідованої інформації: навч. посібник/ С.В. Кавун, А.А. Пилипенко, Д.О.Ріпка.- Х.: Вид ХНЕУ, 2013.- 364 с.
11. Оленко І.П. Економічна безпека підприємства: навч. посібник/ І.П.Отенко, Г.А. Іващенко, Д.К.Воронков.- Х.: Вид.ХНЕУ, 2012.- 252 с.
12. Экономическая безопасность. Под редакцией Богомолова В.А. 2-е издание, перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
13. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. – СПб.: Питер 2007.
14. Метелев С.Е., Храмов К.В. Экономическая безопасность предприятия – уч. пособие. – Омск, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Защита от поглощений// www.pravoidelo.ru
2. <http://mvddinform.ru>
3. <http://kremlin.ru/appears/2008>
4. <http://www.vesti.ru>

Раздел 10. Стандартизация и управление качеством продукции.

Понятие качества. Сущность, понятия и принципы всеобщего управления качеством (TQM).

Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ИЛАК, ЕОИС). Содержание и эволюция международных стандартов качества серии ИСО 9000. Модель системы менеджмента качества по ISO 9001:2008 и по ISO 9004:2009. Международные стандарты систем экологического менеджмента ИСО серии 14000. Международный стандарт социальной ответственности SA 8000. Международный стандарт охраны здоровья и безопасности труда OHSAS 18001:2007. Международные стандарты системы менеджмента безопасности пищевой продукции ИСО серии 22000. Международный стандарт системы менеджмента защиты информации ИСО/МЭК 27001:2005.

Мотивация принятия решения о разработке системы менеджмента качества, роль высшего руководства, разработка этапов работ по проектированию СМК, формирование рабочей структуры по проектированию СМК, обучение персонала.

Этапы работ по проектированию системы менеджмента качества: разработка календарного плана работы, план финансового и материального обеспечения, план обучения персонала. Работа с консультантами.

Сущность процессного подхода при разработке системы менеджмента качества: Входы и выходы процессов, идентификация процессов, цепочка процессов, сеть процессов, понятие эффективности и результативности процессов.

Политика в области качества. Роль политики в области качества как средства управления организацией. Связь политики и целей в области качества.

Органы по сертификации: требования, документация, персонал. Порядок аккредитации органов.

Система сертификации ГОСТ Р. Цель создания, объекты сертификации, принципы сертификации. Структура системы сертификации ГОСТ Р.

Сущность и виды сертификации. Объекты сертификации. Выбор и обоснование выбора органа по сертификации. Экономические основы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством. Организационные методы управления качеством. Технологические методы управления качеством. Информационное обеспечение управления качеством. Средства и методы создания надежной системы коммуникации. Контроль качества: задачи, виды, методы.

Проведение организационных изменений в рамках TQM.

Интегрирование системы менеджмента: понятие, цель и порядок создания.

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену:

1. Понятие качества.
2. Сущность, понятия и принципы всеобщего управления качеством (TQM).
3. Политика в области качества.
4. Система сертификации ГОСТ Р.
5. Экономические основы управления качеством.

Рекомендуемая литература:

1. Коноплев С.П. Управление качеством: учеб. пособие/ С.П. Коноплев – М.: ИНФРА-М, 2009. – 252 с.
2. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: уч. пособие / [М.М. Кане, Б.В. Иванов, В.Н. Корешков и др.] – СПб.: Питер, 2008 – 560 с.
3. Федюкин В.К. Управление качеством процессов/ В.К. Федюкин. – СПб.: Питер, 2004. – 2008 с.: ил.(в т.ч. для асп.).
4. Ефимов, В.В. Средства и методы управления качеством: уч. пособие/ В.В. Ефимов – М.: КНОРУС, 2007. – 232 с.
5. Мазур И.И. Управление качеством: уч. пособие/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – 3-е изд., стер. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 400 с.
6. Строителев, В.Н. Методы и средства измерений, испытаний и контроля/ В.Н. Строителев. – М.: Европ. Центр. по качеству, 2002. – 152 с.
7. Кислицин В.О. Розвиток системи управління якістю на підприємстві: монографія/ В.О. Кислицин; НАН України. Ін-т економіки промисловості.- Донецьк, 2009.-188 с.
8. Джордж С. Всеобщее управление качеством: стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях (TQM)/ С.Джордж, А.Ваймерскирх.- Спб., «Виктория плюс», 2002 г. -256 с.
9. Янковский Н.А. Управление качеством в условиях международной конкуренции/ Н.А.Янковский, Ю.В. Макогон, Н.В. Фомичева/ под научной ред. Ю.В. Макогона. – Донецк, Донецкий национальный университет, 2007. – 340 с.
10. Москвин В. Эволюция в области управления качеством// Инвестиции в России, 2004. № 5 – с.25-28.
11. Велиев А.М. Создание системы управления качеством: от теории к практике// Вопросы статистики. – 2014. – №4. – С. 69-71.
12. Муратов А. Конвергенция управленческих концепций: контроллинг и менеджмент качества// Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №1. – С. 13-19.
13. Карсекін В.І. Управління якістю продукції та послуг як важливий фактор прискорення інноваційних можливостей галузі/ В.І. Карсекін, Неразік Е.В.//Прометей.- 2007. - №3.- С. 336-371.

Образец титульного листа реферата по специальности для поступления в аспирантуру

Министерство образования и науки ДНР
Государственное учреждение
«Институт Экономических Исследований»

Фамилия, имя, отчество автора

РЕФЕРАТ

для поступления в очную/заочную аспирантуру
по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика
по специальности _____

(шифр и наименование научной специальности)

на тему: _____

Донецк 20 г.

Вопросы для сдачи вступительного экзамена
по специальности 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством

(по отраслям и сферам деятельности, в т. : экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство, рекреация и туризм.)

1. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.
2. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений.
3. Роль предпринимательства, малого и среднего бизнеса.
4. Экономическая сущность, состав и структура основных средств предприятия. Оценка основных средств.
5. Амортизация основных средств предприятий: понятие, назначение и методы. Амортизационная политика.
6. Оборотные средства предприятия: понятие и экономическая сущность.
7. Нормирование оборотных средств, источники образования.
8. Понятие, виды, классификация затрат.
9. Собственные, заемные, привлеченные средства предприятия.
10. Качество продукции: понятие и механизм оценки. Сертификация продукции.
11. Прибыль предприятия: сущность, виды, источники образования и механизм налогообложения.
12. Рентабельность: ее экономическое содержание, методы определения, система показателей, пути повышения.
13. Основные подходы к формированию ценовой политики предприятия.
14. Доходы предприятия: понятие, источники образования, состав, назначение.
15. Расходы предприятия: содержание и классификация.
16. Организационная структура предприятия и принципы управления.
17. Типы организационных структур управления.

18. Система методов управления.
19. Управленческие технологии.
20. Планирование как функция управления предприятием.
21. Стратегические, текущие и оперативные планы.
22. Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.
23. Маркетинговая среда предприятия и роль маркетинга в обосновании плана продаж.
24. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.
25. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.
26. Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия.
27. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия.
28. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство.
29. Понятие и сущность инвестиций и инноваций.
30. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
31. Классификация инноваций.
32. Управление проектом нововведений.
33. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.
34. Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции.
35. Система качества в соответствии с нормами международного стандартом ИСО 9000.
36. Международное разделение, специализация и интеграция производства.
37. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД.
38. Таможенные правила международной перевозки грузов.
39. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.
40. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

41. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности.
42. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности.
43. Определение понятия «инновация». Классификация инноваций.
44. Виды инновационной деятельности.
45. Технологические уклады.
46. Общая характеристика интеллектуальной собственности.
47. Система интеллектуальной собственности.
48. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности.
49. Инновационная инфраструктура: сущность, элементы и задача.
50. Технологические парки и бизнес-инкубаторы: определение, задачи, разновидности.
51. Понятие инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов.
52. Инновационно активные предприятия. Характеристика деятельности инновационно активных предприятий.
53. Инновационное предпринимательство. Формы и модели инновационного предпринимательства.
54. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования.
55. Формирование инновационной инфраструктуры.
56. Понятие инвестиционной деятельности.
57. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион».
58. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона.
59. Государственное регулирование регионального развития.
60. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.
61. Программы регионального развития.

62. Территории с особым экономическим статусом.
63. Региональная экономическая политика и социальная справедливость.
64. Региональные пространственные неравенства.
65. Измерители экономического роста на региональном уровне.
66. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства.
67. Понятие территориально-производственного комплекса.
68. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.
69. Формы организации хозяйства и расселения.
70. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона.
71. Определение понятия «региональный рынок».
72. Система региональных рынков: региональный потребительский рынок; региональный рынок труда; региональный рынок средств производства; региональный финансовый рынок; региональный рынок недвижимости; региональный информационный рынок; региональный аграрный рынок.
73. Проблемные регионы и программы регионального развития.
74. Типологизация регионов.
75. Инструменты анализа и управления региональным развитием.
76. Статистическая база регионального анализа.
77. Региональное планирование.
78. Труд как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества.
79. Производительность и эффективность труда.
80. Мотивация труда: понятие и структура.
81. Стимулирование оплаты труда работников.
82. Развитие форм и систем оплаты труда.
83. Особенности планирования численности персонала, средств на оплату труда.
84. Сущность, содержание и значение организации труда.
85. Сущность, содержание и значение нормирования труда. Виды норм труда, их состав.
86. Понятие рынка труда. Функции рынка труда, его основные элементы.

87. Меры государства по содействию занятости населения.
88. Понятия и виды безработицы.
89. Государственная политика занятости населения.
90. Принципы и структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом.
91. Подбор и отбор персонала.
92. Обучение персонала, переподготовка и повышение квалификации персонала.
93. Аттестация персонала.
94. Предмет науки демография.
95. Воспроизводство населения.
96. Рождаемость и репродуктивность.
97. Смертность и средняя продолжительность жизни.
98. Методы измерения смертности населения.
99. Понятие режима воспроизводства населения, коэффициенты воспроизводства, их интерпретация и методы расчёта.
100. Понятие миграции, ее суть, показатели, факторы миграции населения, причины и последствия миграции.
101. Прогнозирование и регулирование демографических процессов, прогнозирование численности и состава населения.
102. Человеческое развитие как отрасль научных исследований.
103. Взаимосвязь экономического роста и человеческого развития в экономических концепциях.
104. Гендерная справедливость относительно получения образования, охраны здоровья, уровня доходов мужчин и женщин и возможности человеческого развития.
105. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур.
106. Акционерная форма хозяйствования.
107. Малое предпринимательство.

108. Законодательное обеспечение бизнеса в ДНР: общая характеристика и текущее состояние.
109. Система государственного контроля предпринимательской деятельности.
110. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.
111. Понятие риска и неопределенности.
112. Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления.
113. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов.
114. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса.
115. Основные определения маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга.
116. Система маркетинговых исследований.
117. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.
118. Маркетинговый план и бюджет.
119. Основы рыночной сегментации. Цели и задачи.
120. Стратегия позиционирования.
121. Движущие силы конкуренции в отрасли.
122. Виды конкурентных стратегий.
123. Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения.
124. Портфельный анализ бизнеса.
125. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.
126. Инновации и разработка новых товаров.
127. Методы ценообразования. Ценовые стратегии для новых товаров.
128. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.
129. Понятие менеджмента. Сущность и функции управления.
130. Понятие системы управления.

131. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты.
132. Экономические системы как объект управления.
133. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления.
134. Функции управления: сущность, место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
135. Управление интеграционными образованиями.
136. Организационные формы управления.
137. Система органов управления.
138. Основные методы управления, их классификация.
139. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
140. Управление изменениями и нововведениями.
141. Слияние и поглощение компаний. Реформирование предприятий. Реструктуризация. Организация мониторинга.
142. Управление риском.
143. Управление качеством.
144. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
145. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
146. Экономическая безопасность как органическая часть социально-экономической политики государства.
147. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
148. Сущность и виды экономической безопасности.
149. Классификация угроз экономической безопасности.
150. Понятие пороговых значений экономической безопасности.
151. Защита национальных интересов в области экономики как важнейшая функция государства, методы и процедуры оценки экономической безопасности.
152. Функции государственного управления экономической безопасностью.

153. Понятие качества.
154. Сущность, понятия и принципы всеобщего управления качеством (TQM).
155. Политика в области качества.
156. Система сертификации ГОСТ Р.
157. Экономические основы управления качеством.