

Донецкая Народная Республика
Министерство образования и науки
Государственное учреждение
«Институт Экономических Исследований»

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель
Министра образования и науки
Донецкой Народной Республики

подпись

М.Н.Кушаков

« 29 »

2016 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Государственного учреждения
«Институт Экономических Исследований»

подпись

29.07.2016 г. А.В.Половян

Приказ Государственного учреждения
«Институт Экономических Исследований»
№ 100-к от « 01 » 08 2016 г.

ПАСПОРТ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика, труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

Паспорт утвержден на заседании учёного совета ГУ «Институт Экономических Исследований», протокол № 7 от «29» 07 2016 г.

Шифр и название специальности:

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика, труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

Формула специальности:

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 – Экономическая теория, является изучение экономических систем в качестве объектов управления. *Объектом* исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем:

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Области исследований:

1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в

результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

1.3. Механизмы формирования корпоративных образований в экономике с учетом глобализации мировой экономики.

1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

1.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

1.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

1.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

1.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий.

1.11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

1.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к существующим условиям хозяйствования.

1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

1.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально интегрированных хозяйственных структур.

1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

1.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

1.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

1.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.

1.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

1.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

1.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

1.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

1.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

1.26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

1.27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2. Управление инновациями.

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты

обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

2.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

2.3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

2.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

2.5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

2.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

2.7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и образовательных организаций.

2.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

2.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

2.10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

2.11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

2.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

2.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и

технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

2.15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем.

2.16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

2.17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.

2.18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

2.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

2.20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах.

2.21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.

2.22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

2.23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

2.24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

2.25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

2.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

2.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

2.28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

2.29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

3. Региональная экономика.

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики страны как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы региональных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3.3. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

3.4. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

3.5. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве.

3.6. Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы

формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля.

3.8. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

3.9. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

3.11. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

3.12. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

3.13. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

3.14. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

3.15. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

3.16. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики.

3.17. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

3.18. Экономика региональных отношений. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между региональной и муниципальной властью. Бюджетно-налоговые отношения в государстве.

Цели и механизмы политики регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия страны и ее субъектов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

3.19. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов: природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

3.20. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

3.21. Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти страны и администраций региональных образований; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

4. Экономика труда.

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике, её регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

4.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.).

4.2. Труд как фактор экономической динамики.

4.3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

4.4. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

4.5. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация (международный, национальные, региональные, внутрифирменные и т.д.); занятость населения (формирование, формы и виды); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).

4.6. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение её взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

4.7. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

4.8. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

4.9. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.

4.10. Условия, охрана и безопасность труда.

4.11. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования. Международные трудовые отношения и роль Международной организации труда. Регулирование социально-трудовых отношений: государственный, региональный, муниципальный и корпоративный аспекты; активное влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и её отраслей.

4.12. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

4.13. Социальная политика, её стратегия и приоритеты; социальное положение трудящихся, их социально-профессиональных и социально-территориальных групп; социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность.

4.14. Противоречия в социально-трудовой сфере: пути их предупреждения и разрешения.

4.15. Условия и факторы роста эффективности экономики труда – цели, функции, методы, принципы, эволюция подходов.

4.16. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

4.17. Качество и уровень жизни населения – вопросы методологии, теории и практики, пути их повышения. Доходы и потребление, сбережения и накопления населения.

4.18. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования.

5. Экономика народонаселения и демография.

Содержание этой области исследования: экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала; демография как самостоятельная наука, изучающая закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

Объект исследования: народонаселение.

5.1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект, гендер как экономическая категория.

5.2. Экономическое развитие и население, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его демографическая дифференциация; устойчивое экономическое развитие и динамика численности населения.

5.3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений; экономический рост в условиях демографического кризиса.

5.4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы; современные негативные качественные изменения в населении как важнейшая характеристика демографического кризиса.

5.5. Возрастно-половая структура населения и социально-экономическое развитие; старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.

5.6. Динамика, исторические и этно-территориальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция

различных типов воспроизводства населения; демографический переход, его современные особенности.

5.7. Рождаемость и плодovitость, динамика уровня и календаря рождаемости; этно-региональная дифференциация рождаемости и ее социально-демографические факторы; брачная и внебрачная рождаемость; экономические факторы динамики рождаемости; наталистический переход.

5.8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая и социально-экономическая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

5.9. Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

5.10. Демографические функции семьи; брачность и разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость и смертность; гендерные аспекты брачно-семейных отношений.

5.11. Миграция населения, ее классификация (типы, виды, формы) и методы измерения; экономический и демографический подходы в изучении миграции населения, становление и развитие миграционной теории; миграция в теории и концепциях демографического перехода; миграционные процессы, их факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур; безвозвратная миграция (переселения) как демографический процесс.

5.12. Международная миграция; эмиграция и ее воздействие на демографическое развитие стран эмиграции, на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграция, ее причины и роль в политическом, социально-экономическом и демографическом развитии принимающих государств; нелегальная и вынужденная формы миграции; двойственный характер современной миграционной политики.

5.13. Современные закономерности мировых миграций; роль миграции в формировании и развитии мирового и национальных рынков труда; внутренние миграции и расселение населения; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая ёмкость территорий.

5.14. Управление демографическими процессами (демографический прогноз и политика); демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

5.15. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура и

регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

5.16. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; методы регионального анализа демографических и миграционных процессов.

5.17. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, естественного воспроизводства и миграции.

5.18. Проблемы информационной базы демографии (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроизводства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.

6. Экономика природопользования.

Содержание этой области исследования: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

6.1. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

6.2. Экономика природных ресурсов (по конкретным видам ресурсов). Исследование методов экономической оценки природных ресурсов и эффективности их использования.

6.3. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

6.4. Социально-экономическая оценка эффективности и устойчивости природопользования и формирования среды обитания в социо-эколого-экономических системах разных уровней.

6.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.

6.6. Разработка концепции, методологии и методики определения региональных нормативов экономической оценки природных ресурсов (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.).

6.7. Анализ влияния антропогенных факторов (жизнедеятельности человека, промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, транспорта и пр.) на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.

6.8. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

6.9. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления.

6.10. Оценка экологической ёмкости территорий разных уровней (городов, районов, областей).

6.11. Экономическая оценка эффективности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.

6.12. Развитие методов управления природопользованием.

6.13. Разработка механизма экологизации экономики.

6.14. Разработка и совершенствование методов и методик ОВОС для различных проектов и действующих хозяйственных объектов.

6.15. Управление развитием социо-эколого-экономических систем.

6.16. Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.

6.17. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.

6.18. Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.

6.19. Разработка имитационной модели (в частности, эколого-экономической игровой модели) для формирования сценариев развития социо-эколого-экономических систем в процессе принятия управленческих решений.

6.20. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов (минеральных, водных, лесных, земельных и пр.) в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.

6.21. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.

6.22. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.

6.23. Отходы. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

6.24. Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность.

6.25. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.

6.26. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.

6.27. Формирование механизмов реализации и экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.).

6.28. Разработка экономического механизма реализации инвестиционных проектов по внедрению технологий утилизации парниковых газов.

6.29. Разработка организационно-экономического механизма промышленного внедрения технологий секвестрации парниковых газов.

6.30. Совершенствование методологии и методов социально-экономической оценки природных ресурсов.

6.31. Разработка и обоснование системы платежей за использование природных ресурсов, за нарушение равновесия природной среды.

6.32. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

7. Экономика предпринимательства.

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

7.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

7.2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

7.3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

7.4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

7.5. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

7.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности

(малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

7.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

7.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

7.9. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

7.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.

7.11. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

7.12. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.

7.13. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

7.14. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.

7.15. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

7.16. Организация и управление совместным предпринимательством.

7.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

7.18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.

7.19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.

7.20. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

7.21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

7.22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

7.23. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

8. Маркетинг.

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития экономики и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

8.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

8.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

8.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике страны и на глобальных рынках.

8.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

8.5. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).

8.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.

8.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

8.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.

8.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

8.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

8.11. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.

8.12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.

8.13. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.

8.14. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.

8.15. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.

8.16. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

8.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.

8.18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.

8.19. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.

8.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

8.21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

8.22. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.

8.23. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

8.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

8.25. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

8.26. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

8.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

8.28. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.

8.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

9. Менеджмент.

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и

стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные), вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

9.1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

9.2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

9.3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

9.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

9.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

9.6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

9.7. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

9.8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

9.9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления.

Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

9.10. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

9.11. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

9.12. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

9.13. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

9.14. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

9.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП. Управление жизнеспособностью организации.

9.16. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

9.17. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на

организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

9.18. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

9.19. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

9.20. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

9.21. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

9.22. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнёрства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворённостью трудом.

9.23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

9.24. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

9.25. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в

различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

9.26. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

9.27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

9.28. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

10. Ценообразование.

Содержание этой области исследования: научные исследования в области теории цен и ценообразования: методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике; определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации; цели государственной ценовой политики и социально-экономические последствия ее осуществления, регулирующие влияние на воспроизводственные процессы в реальном секторе экономики.

Объект исследования: государственное, корпоративное и частное ценообразование; взаимосвязи и взаимозависимости цен и тарифов различных видов, возникающие как на различных стадиях воспроизводственного процесса, так и в процессе реализации товаров и услуг; структура механизмов взаимодействия цен и тарифов различного вида; экономические и социальные последствия различий в динамике цен и тарифов отдельных сфер и отраслей народного хозяйства; взаимосвязи и взаимодействия ценообразования, финансов, денежного обращения, кредита, налоговой системы, таможенных пошлин; объективная закономерность изменения цен; сферы и границы государственного воздействия на процессы ценообразования и возможности влияния государства на уровень и динамику цен и тарифов.

10.1. Методологические основы ценообразования.

10.2. Теоретико-методологическая база современных концепций ценообразования, факторы, воздействующие на процессы ценообразования, уровни, соотношения, динамику и структуру цен.

10.3. Теоретическое обоснование эффективного с социально-экономических позиций ценообразования в реальных условиях экономики.

10.4. Государственная ценовая политика, ее цели, принципы, возможности, методы и границы участия государства в процессах ценообразования.

10.5. Проблемы создания системы ценообразования, способствующей решению проблемы экономического роста и достижения высоких социальных результатов.

10.6. Государственная ценовая политика как органичная часть общей экономической политики государства и стратегия экономического роста.

10.7. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы, воздействующие на динамику цен.

10.8. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.

10.9. Взаимодействие ценообразования и денежно-кредитных отношений.

10.10. Зависимость уровня и динамики цен в различных секторах и отраслях экономики от уровня и динамики оплаты труда, налогов и платежей, исчисляемых по отношению к заработной плате.

10.11. Воздействие на цены внутреннего рынка таможенных платежей за экспортируемые и импортируемые товары и услуги.

10.12. Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка.

10.13. Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики.

10.14. Методология и методы прогнозирования цен на мировых товарных рынках, на продукцию и услуги различных сфер и отраслей экономики.

10.15. Монопольное, олигопольное и конкурентное ценообразование.

10.16. Ценообразование на продукцию естественных монополий: цели и принципы установления цен, методы определения уровня и соотношений цен.

10.17. Определение сфер монопольного ценообразования; выбор методов ограничения монопольного ценообразования, меры антимонопольного характера в ценообразовании.

10.18. Возможности экономического косвенного стимулирования, недопущение роста цен и их снижение.

10.19. Ценообразование на продукцию государственных и корпоративных предприятий.

10.20. Ценообразование на продукцию природоёмких отраслей, экономическая оценка природных ресурсов.

10.21. Зависимость цен на продукцию природоёмких отраслей от методов реализации и распределение природной ренты.

10.22. Ценообразование в базовых отраслях экономики и влияние цен на энергоносители, сырьё и материалы, на уровень и динамику цен в других отраслях народного хозяйства.

10.23. Ценообразование в аграрно-промышленном комплексе и обеспечение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию, необходимую сельскому хозяйству.

10.24. Ценообразование на продукцию машиностроения, льготы и преференции.

10.25. Ценообразование на потребительские товары; возможности влияния государства на формирование социальной направленности системы цен на потребительские товары.

10.26. Конкурентное ценообразование: государственные методы, способствующие формированию и функционированию цен конкуренции.

10.27. Трансфертное, внутрипроизводственное ценообразование.

10.28. Методы калькулирования цен на предприятиях.

11. Экономическая безопасность.

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

11.1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

11.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

11.3. Типология экономической безопасности; важнейшие классификационные признаки (отраслевые, функциональные, институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

11.4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

11.5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

11.6. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

11.7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики (производственная, социальная, финансовая, внешнеторговая, военно-промышленная и др.).

11.8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

11.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

11.10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.

11.11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

11.12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.

11.13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).

11.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

11.15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.

11.16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).

11.17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория, методология и практика).

11.18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.

11.19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.

11.20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

11.21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).

11.22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.

11.23. Проблемы интеграции страны в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.

11.24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

11.25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

11.26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты).

11.27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные

органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

12.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

12.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

12.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни. Стандартизация в обеспечении качества жизни.

12.4. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

12.5. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

12.6. Теоретические и методологические основы управления затратами в системе менеджмента качества предприятия (организации).

12.7. Методические основы аудита системы менеджмента качества предприятия (организации).

12.8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия (организации).

12.9. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12.10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.

12.11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.

12.12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.

12.13. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

12.14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

12.15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).

12.16. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

12.17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.

12.18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий.

12.19. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

12.20. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

12.21. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

12.22. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.

12.23. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).

12.24. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).

12.25. Стандартизация и качество управления организацией (предприятием).

12.26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.

12.27. Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).

12.28. Оценка качества продукции (услуг) и систем управления организацией как субъекта экономической деятельности.

12.29. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).

12.30. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

12.31. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).

12.32. Разработка теории, методологии, методов и моделей оценки влияния технического регулирования и стандартизации на функционирование рынков и технические барьеры в торговле.

12.33. Маркетинговые аспекты оценки, восприятия и управления качеством.

12.34. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

13. Землеустройство.

Содержание этой области исследования: изучение количественного и качественного состояния сельскохозяйственных земель; планирование и организация рационального использования земель и их охраны; организационно-экономические механизмы регулирования земельных отношений и управления земельными ресурсами; организация и проведение землеустроительных, земельно-кадастровых и земельно-оценочных работ; экологическая и социально-экономическая эффективность землеустройства;

информационно-технологическое обеспечение землеустройства; воспроизводство плодородия почв.

Объект исследования: земельные ресурсы, их состояние и использование; прогнозирование, планирование и организация рационального использования земель и их охраны; экономические отношения в сфере регулирования земельно-имущественных отношений и формирования сельскохозяйственного землепользования; организационно-экономические механизмы и методы регулирования рынка земли и управления земельными ресурсами; сохранение и воспроизводство плодородия почв.

13.1. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

13.2. Методологические основы и методический аппарат анализа и прогнозирования использования земельных ресурсов.

13.3. Природно-сельскохозяйственное районирование.

13.4. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

13.5. Формирование и оптимизация устойчивой структуры сельскохозяйственного землевладения и землепользования.

13.6. Организационно-экономические механизмы регулирования земельно-имущественных отношений.

13.7. Методическое обеспечение управления земельными ресурсами и контроля за их использованием и охраной.

13.8. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений.

13.9. Земельный кадастр, оценка земель и ценовое зонирование территорий.

13.10. Методические основы внутрихозяйственной организации территории сельскохозяйственных землевладений и землепользований.

13.11. Охрана земель, сохранение и воспроизводство плодородия почв.

13.12. Экология сельскохозяйственного землевладения и землепользования. Агроландшафтное землеустройство.

13.13. Планирование, нормирование и организация землеустроительного и кадастрового производства.

13.14. Информационное и технологическое обеспечение землеустройства.

13.15. Автоматизация землеустроительного проектирования.

14. Рекреация и туризм.

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом;

разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), государственные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

14.1. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.

14.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на государственном, региональном и местном уровнях.

14.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.

14.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.

14.5. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

14.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

14.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

14.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

14.9. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

14.10. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

14.11. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

14.12. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

14.13. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на государственном, региональном и местном уровнях.

14.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.

14.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

14.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

14.17. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

14.18. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

14.19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

14.20. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.

14.21. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.

14.22. Методы продвижения туристского продукта.

14.23. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.

14.24. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма.

14.25. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.

14.26. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

14.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

14.28. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.

14.29. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов.

14.30. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг.

14.31. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.

14.32. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.

14.33. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе.

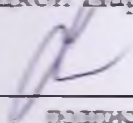
14.34. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.

14.35. Электронный бизнес в туризме.

Отрасль наук: экономические науки

Согласовано:

Заведующий сектором аттестации
педагогических, научно-педагогических
и научных кадров Министерства образования
и науки Донецкой Народной Республики

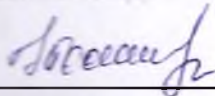


ПОДПИСЬ

И.П.Масюченко

«29» 07 2016 г.

Главный юрисконсульт отдела кадров
Государственного учреждения «Инсти-
тут Экономических Исследований»



ПОДПИСЬ

Н.В.Постернак

«29» 07 2016 г.

Прошито, пронумеровано,
скреплено печатью ____ страниц

Учёный секретарь ГУ «ИЭИ»

_____ Н.И.Котова

«_____» _____ 2016 г.